TRANSITION PROFESSIONNELLE

QUAND UN OFFICIER DEVIENT ARTISAN : RETOUR SUR UNE TRANSITION RÉUSSIE

PROPOS RECUEILLIS PAR GÉRAUD DE BOISSET – PROMOTION « CAPITAINE GUILLEMINOT (1975-77)

Saint-cyrien de la promotion « Général Callies » (1986-1989), Jean Panel a quitté le service actif il y a quinze ans pour se lancer dans une exaltante et audacieuse expédition : l'entreprenariat. Après s'être formé en acquérant un CAP de menuiserie, il reprend une entreprise artisanale. Avec son équipe, il fait évoluer l'activité de la société jusqu'alors orientée sur la pose, en la spécialisant dans les domaines exigeant de la rénovation et la fabrication de fenêtres. Le savoir-faire de la société est reconnu en 2023 par l'obtention du label d'excellence « maîtres artisans ». Il nous explique ici combien l'aventure est l'ADN du cyrard. Un parcours passionnant : lisez vous-même !

Je me suis reconverti en 2012 après 26 ans comme officier d'artillerie. Chef d'entreprise depuis 13 ans, l'heure est à présent à la transmission de mon entreprise. Une occasion pour partager mon témoignage.

Mon aventure est singulière car radicalement éloignée des compétences techniques acquises au cours de ma carrière militaire ; singulière également dans la mesure où peu de militaires osent se lancer dans l'entreprenariat et encore moins dans l'artisanat. Si les domaines de l'industrie, de la sécurité et du conseil attirent, l'entreprenariat fait peur. Pourtant, entreprendre appartient à l'ADN du militaire. Voici quelques clés pour vous aider à faire le pas, et laissez-vous convaincre par l'artisanat, source d'inspiration et d'épanouissement.

L'entreprenariat, une aventure valorisante !

Entreprendre demande des moyens financiers, mais affronter le problème par cet aspect me semble être une erreur. Les moyens viendront avec le projet. « Là où il y a une volonté, il y a un chemin », disait Albert Einstein. Les banques, la BPI, les Business Angels… sont les partenaires naturels de l'aventure entrepreneuriale ; pour vous suivre, ils ont besoin d'un projet séduisant et générateur de profits. Personnellement, pour consolider mes maigres fonds propres, je suis allé chercher des prêts d'honneur (réseau Entreprendre, et réseau Initiative), un moyen efficace pour faire levier auprès des banques traditionnelles. L'entreprenariat, c'est d'abord et avant tout un rêve : « Ne laissez pas vos peurs prendre la place de vos rêves », conseillait Walt Disney. Quand on m'interroge sur mon aventure personnelle, j'ai l'habitude de dire que je dois ma réussite à l'envie irrésistible de me lancer dans cette aventure.

Mais la volonté ne suffit pas. Il faut de la connaissance, être capable d'innover et ne pas avoir peur de prendre des risques. Tels sont, selon moi, les moteurs fondamentaux de l'entreprenariat.

La connaissance, ce n'est pas le savoir-faire. En entreprise, l'expertise métier est dans les mains des conducteurs de travaux, des chefs d'atelier, des chefs d'équipe, des compagnons et ouvriers professionnels. En revanche le chef d'entreprise doit apporter la solution au besoin du client. Pour cela il doit comprendre sa demande, s'assurer qu'elle entre dans le champ d'action de l'entreprise, analyser l'environnement dans lequel il va intervenir et organiser l'écosystème à mettre en place. N'ayant qu'une culture générale sur le bâtiment et le patrimoine, je suis allé me former dans un centre de formation et d'apprentissage. Ensuite je me suis fait accompagner par mon prédécesseur pour sécuriser mes premiers devis. Enfin et surtout, j'ai associé mes équipes à l'élaboration des solutions, moyen très efficace pour dormir tranquille.

L'innovation. C'est le nerf de la guerre. Il n'y a pas d'entreprise qui ne produise des biens ou des services sans avoir, par l'innovation, fait la différence et créé de la valeur. L'innovation peut être technologique, ou de nature organisationnelle ; elle est la clé du développement. Entreprendre, c'est bouger ! Les experts du moment parlent d'agilité ! Au combat on parle de « liberté d'action ». Dans mon aventure, avec mon chef d'atelier, nous avons eu l'idée d'innover en proposant de rénover les fenêtres plutôt que de les remplacer, à condition qu'elles ne soient pas arrivées en fin de vie. Une innovation qui a donné lieu à un dépôt de brevet et une marque « La fenêtre durable ».

La prise de risque. L'entrepreneur est régulièrement confronté à des situations complexes. La recherche

de performance est un impératif car il n'y a pas d'entreprise sans création de valeur. Pour cela, il faut investir avec justesse. Dans mon aventure personnelle, j'ai pris le risque de faire « pivoter » l'entreprise vers la menuiserie d'art. Un changement de cap audacieux, exigeant, mais nécessaire pour rester concurrentiel sur le marché de la menuiserie bois.

L'artisanat, une source d'inspiration et d'épanouissement

L'artisanat ou l'intelligence de la main. Contrairement à une idée reçue, le geste n'est pas au point de départ du compagnon mais à la fin ! La phase de réflexion, de conception, d'organisation, représente 50 % de l'ouvrage à réaliser. Opposer un esprit manuel et un esprit intellectuel n'a pas de sens. Les deux sont nécessaires à l'artisan. L'un ne va pas sans l'autre. Hier, voie par défaut, l'artisanat est devenu une voie d'excellence ; le regard de la société vis-à-vis des métiers « manuels » a changé ; des chantiers emblématiques comme celui de Notre-Dame, ont permis de réconcilier la France avec ses artisans et de renouer avec l'excellence de ses corporations (charpentier, vitrailliste, tailleur de pierre, ébéniste).

L'artisanat, ou la quête de sens. Notre époque, marquée par le monde digital, et demain par l'intelligence artificielle, a plus que jamais besoin de valeurs humaines, sociales et esthétiques. Les domaines de la construction, de la peinture, de la musique, etc, font partie de l'écosystème dans lequel l'Homme veut vivre. Il y a dans cette quête de sens quelque chose d'anthropologique qui nous renvoie à nos racines. Étonnant de rencontrer de brillants chefs militaires passionnés par l'art du soldat de plomb, ou de l'iconographie.

L'artisanat, un secteur qui innove. Au-delà des métiers traditionnels, il existe une multitude de métiers reposant sur l'innovation qui appartiennent au secteur de l'artisanat. Les métiers liés à l'éco-construction et à l'isolation sont aujourd'hui à l'avant-garde des projets d'innovation dans le domaine de la rénovation énergétique de l'habitat. L'artisanat de production industrielle, mal connu du grand public, est aussi un secteur majeur empreint d'innovations. Ces entreprises sont les rouages décisifs de secteurs de pointe, tels que l'aéronautique, l'aérospatiale, les communications.

L'artisanat, des entreprises de proximité à reprendre au cœur des territoires. Les métiers de l'artisanat font la fierté de nos territoires ; nos savoir-faire sont reconnus mondialement. On ne le dit pas assez, mais l'artisanat ce sont 250 métiers et 350 formations, 2,2 millions de personnes employés. C'est « la première entreprise de France ». Au total, il y a plus de 1,3 millions d'entreprises artisanales. 50% seront à reprendre dans la décennie à venir. Voilà des opportunités professionnelles incroyables ! Créatrices d'emplois et de richesse, les entreprises artisanales, comme celles de l'agriculture, constituent des maillons indispensables de l'aménagement du territoire : 41 % se trouvent dans les unités urbaines de plus de 200 000 habitants ; 28 % dans les unités urbaines de moins de 200 000 habitants et 31% dans les communes rurales (source : www.artisanat-de-france.fr/l-artisanat-premiere-entreprise-de-france.html).

La menuiserie Desbrais-Panel, entreprise de l'Indre, participe à la formation des menuisiers de demain en transmettant son savoir-faire aux apprentis (plus de 20 en dix ans). Présente dans le secteur de la menuiserie d'art, elle expose chaque année au Salon international du patrimoine culturel (SIPC) au Carrousel du Louvre. Comme ancien cyrard, je suis fier d'avoir pu rebondir. Comme Éric Sadin (philosophe), je peux dire que « L'artisanat est l'exaltation d'une certaine puissance d'exister ».

Menuiserie Desbrais Panel

Route de La Chatre, Moulin du Colombier, 36100 Issoudun

Tél. : **02 54 40 34 93** | **contact@desbrais-panel.fr**

DESBRAIS PANEL
L'ART DE LA MENUISERIE